

A close-up photograph of a pig's face, showing its eyes, pink nose, and large ears. The pig is looking slightly to the left. The background is blurred, showing other pigs.

DANGRIS² a.m.b.a.

Strategi 2028

Tid til udvikling og optimering

UDARBEJDET I EFTERÅRET 2023

For:
DANGRIS a.m.b.a.

I samarbejde med:
Velas

1 Indledning

Dette strategimateriale for Dangris a.m.b.a. er blevet til i et samarbejde mellem bestyrelsen, samt Torben Wiborg og Rasmus Riber Rasmussen, Velas. I processen med at udarbejde strategien, har eksterne interessenter inden for slagtegrisebranchen været inddraget. Der er desuden udarbejdet analyser samt foretaget interviews, og bestyrelsen har forholdt sig kritisk til eget virke. Herudover har bestyrelsen forholdt sig til fremtiden og de ydre faktorer, som måske, og måske ikke, vil påvirke selskabet, ejere og erhvervet fremadrettet.

Strategien er blevet udarbejdet i en periode, hvor antallet af producerede slagtegrise i Danmark har været stærkt

faldende. Dette sker samtidig med, at man i store dele af Europa har kunnet afregne slagtegrisene langt højere end i Danmark, hvorfor smågriseproducenterne har kunnet få afregnet deres smågrise bedre ved at eksportere dem. Dette bevirker, at der generelt i Danmark er stor debat om slagtegriseproducenternes fremtid, samtidig med at strukturudviklingen med færre og færre, men større og større, slagtegriseproducenter, fortsætter.

Dette materiale er en rettesnor for, hvilken udvikling bestyrelsen og ledelsen af Dangris ønsker, at selskabet skal gennemgå de kommende år. Strategien for den kommende periode er en "optimerings- og vækststrategi".





2 Situation

Dangris a.m.b.a. er et større leverandørselskab, som årligt leverer godt 1 million slagtegrise til danske slagterier. Selskabet ejes af ca. 120 andelshavere. Selskabet drives hovedsageligt af direktøren og formanden, og hertil rekvireres hjælp eksternt ved behov. Dangris a.m.b.a. varetager medlemmernes interesser overfor slagterierne og omverdenen i øvrigt.

Forholdene i virksomheden skal altid være til, at man kan møde og tage en dialog med andelshavere, samarbejdspartnere, omverdenen og myndigheder. Tillid sammen med en naturlig ansvarlig- og ærlighed, er nogle af værdierne, som selskabet bygger på. Dangris' værdiløfte til andelshaverne er:

”Dangris skal sikre andelshaverne profitable vilkår, tryghed og gøre det nemt at få slagtet grise.”

Dangris er i dag en forening for alle slagtegriseproducenter i Danmark. Dangris er hjemmehørende i Thisted, og er opstået ud af det tidligere Tican a.m.b.a. efter salget af Tican-slagteriet til den tyske Tönnies-koncern i 2015.

Dangris har på vegne af medlemmerne indgået en samarbejdsaftale med flere danske slagterier, som sikrer de bedst mulige vilkår for leverandørerne. Samarbejdsaftalerne genforhandles årligt, og bestyrelsen i Dangris a.m.b.a. har en løbende dialog med ledelserne i slagterierne, om forhold af interesse for slagtegriseleverandørerne. Dangris er dermed et stærkt leverandørselskab, der sikrer andelshaverne profitable vilkår, tryghed og gør det nemt at få slagtet grise.

Værdiløfte:
Dangris skal sikre
andelshaverne profitable
vilkår, tryghed og gøre det
nemt at få slagtet grise



3 Kerneforretning og mål

Kerneforretning og værdier

Kerneforretningen har hidtil været sikring af den bedste kontrakt med Tican. Med indgåelse af aftale om levering af grise til Danepork og udarbejdelse af denne strategi, udvides kerneforretningen både vertikalt og horisontalt.

Vertikalt, ved at man vil øge antallet af slagtegrise, som leveres. Horisontalt, ved at man vil tage et større ansvar, både i dialogen med slagterierne og for branchen.

Værdierne, som kendetegner kulturen i Dangris, er:

- › **Tillid**
 - imellem andelshavere, bestyrelsen og samarbejdspartnere
- › **Ærlighed**
 - over for hinanden, omverdenen og samarbejdspartnere
- › **Ansvarlighed**
 - er med et ønske om dels at tage et lokalt og dels et nationalt ansvar. Både i en social kontekst, hvor der skal ageres ansvarligt i forhold til danske arbejdspladser, men også i forhold til slagtegrisebranchen
- › **Transparens**
 - både mellem Dangris og slagterier samt indbyrdes mellem andelshavere
- › **Fællesskab og fairness**
 - vi hjælper hinanden internt og samarbejder eksternt, altid på en fair måde

Mål

Strategisk ambition:

I 2028 har Dangris den bedste kontrakt og leverer mere end 40 % af slagtegrisene til Tican og Danepork

Under hensyntagen til værdiløftet og værdierne i selskabet, er det den overordnede strategiske ambition over tid at have den bedste kontrakt med slagterierne og opnå en leverance på 40 % af de grise, som slagtes hos Tican og Danepork. Med den udvikling, der er i markedet, vil det kræve en tilgang af slagtegrise til Dangris. Såfremt dette skal lykkes, vil det bl.a. være et resultat af, at man leverer den bedste kontrakt til andelshaverne, herunder den bedste afregning.

For at kunne leve op til værdiløftet og indfri den strategiske ambition og på baggrund af analyser og interviews, er der for strategiperioden udpeget følgende strategiske mål:

Strategiske mål:

› Afregning, der er blandt de 15 % bedste i Danmark

- Det er målet til enhver tid at opnå en afregning af slagtegrisene, som er blandt de bedste 15 % i Danmark. Det accepteres således, at der er andre leverandører, som med baggrund i individuelle forhold opnår en bedre afregning
- Der måles hvert år i forbindelse med generalforsamlingen for det foregående kalenderår

› Slagteriernes foretrukne partner

- Det er målet, at slagterierne, som man samarbejder med, italesætter Dangris som deres foretrukne partner og anbefaler egne leverandører at blive medlem af Dangris
- Det er ligeledes målet, at slagterierne, man samarbejder med, udpeger et Dangris bestyrelsesmedlem til L&F Gris og Svineavgiftsfonden
- Der skal evalueres minimum en gang årligt med slagterierne

› Den bedste kontrakt

- På alle måder skal den kontrakt, Dangris har med slagterierne, være den bedst opnåelige. Dette skal sikre andelshaverne juridisk, økonomisk og gøre det muligt at optimere andelshavernes drift
- I forbindelse med den årlige genforhandling med slagterierne, skal den bedste kontrakt sikres. Dette gøres i samarbejde med egen advokat og synliggøres på generalforsamlingen

› Ny kommunikationsstrategi

- Med tanke på den ønskede vækst og kommende strategiske tiltag, bliver et af de væsentlige parametre at få kommunikeret både internt og eksternt
- I 2024 udarbejdes plan for målets indfrielse. Der evalueres årligt

› Opdateret efterfølgeplanlægning

- Det er et strategisk mål, at der er en plan for efterfølgeplanlægning, dels for bestyrelsesmedlemmer, men hovedsageligt for direktør og formandspost
- Planen skal sikre, at der både på kort og langt sigt er taget stilling til, hvordan man håndterer en pludselig eller planlagt udskiftning i organisationen
- Der udarbejdes plan i løbet af 2025. Planen ajourføres årligt herefter

› Attraktivt at være i bestyrelsen for Dangris

- For at kunne sikre den langsigtede succes er det vigtigt, at Dangris også fremadrettet kan rekruttere kompetente bestyrelsesmedlemmer, både andelshavere og eksterne medlemmer
- Det er målet, at der investeres i og sikres samhørighed i bestyrelsen
- Det er ligeledes målet, at bestyrelsesmedlemmerne selv finder det attraktivt at sidde i bestyrelsen, og at der er et tilstrækkeligt antal kompetente bestyrelseskandidater

› Analyse af integratormodel

- For at sikre den fremtidige danske griseproduktion og slagteriernes succes, skal der tages aktivt ansvar for, at en dansk integratormodel bliver analyseret
- Ansvarer skal tages med allokering af ressourcer og i et samarbejde med slagterier, slagtegriseproducenter, smågriseproducenter og soholdere
- Målet er, at man i løbet af 2024 har en konklusion på analysen og dermed et pejlemærke for, om en dansk integratormodel er noget, man skal arbejde på at få etableret

› Klar til eksekvering af nye initiativer

- I en tid, hvor tingene udvikler sig meget hurtigt, er det helt essentielt at følge med, så Dangris sikrer også at have en relevans i fremtiden. Derfor er det et mål, at Dangris både har ressourcerne til at udvikle og eksekvere nye initiativer i strategiperioden
- De nye initiativer skal understøtte værdiløftet til andelshaverne og kan f.eks. være i relation til afregningen, nye slagterier, ESG, brug af data eller andet, som ligger inden for kerneområdet

De strategiske mål bindes sammen af ovenstående værdier. De skal sikre, at man kommer hele vejen rundt om selskabet, og at der ikke sker suboptimering, som på den korte bane kan give ekstraordinært afkast på bekostning af den langsigtede målopfyldelse.

4 Strategihus

Strategisk ambition

I 2028 har Dangris den bedste kontrakt og leverer mere end 40 % af slagtegrisene til Tican og Danepork

Strategiske mål 2028

Afregning der er blandt de 15% bedste i Danmark

Slagteriernes foretrukne partner

Den bedste kontrakt

Ny kommunikationsstrategi

Opdateret efterfølgeplanlægning

Analyse af integratormodel

Attraktivt at være i bestyrelsen for Dangris

Klar til eksekvering af nye initiativer

Initiativ KOMMUNIKATION FRA DANGRIS:

Internt
- Andelshavere
- Slagterier
Eksternt

Initiativ UDVIKLING AF DANGRIS:

- Årshjul for samarbejde
- Strategiske møder m. sl.
- Integrator
- Nye initiativer

Initiativ FORTSAT STYR PÅ DANGRIS:

- Benchmarking
- Hjælp til andelshavere
- Bestyrelsens arbejde
- Samarbejdsudvalg

Initiativ STOLT DANGRIS:

- Bestyrelsens udvikling
- Åbenhed
- Omdømme
- Fællesskab

Værdi
Tillid

Værdi
Ærlighed

Værdi
Ansvarlighed

Værdi
Transparens

Værdi
Fællesskab og fairness

Værdiløfte til andelshaverne

Dangris skal sikre andelshaverne profitable vilkår, tryghed og gøre det nemt at få slagtet grise

Strategien er en "optimerings- og vækststrategi". Væksten skal ske, når organisationen er klar, og så skal den ske inden for kerneforretningen på en måde, så væksten er med til at understøtte de nuværende andelshaveres forretning.

Det videre arbejde i denne strategiperiode relaterer sig til at indfri ovenstående 8 strategiske mål og dermed den strategiske ambition. Der er udpeget 4 initiativområder, som anses som særligt vigtige for at indfri målene. For hvert af initiativområderne skal der arbejdes med flere aktiviteter, som igangsættes af bestyrelsen.